

## Branding Excellence

### Archetypen und Marken

Archetypen sind menschliche Vorstellungsmuster, die in jedem Menschen sehr ähnlich aussehen. Ihr Kern ist unbewusst, sie lösen aber, wenn wir mit ihnen konfrontiert werden, vertraute Assoziationen bei uns aus. Auch die Bilder, die wir von Unternehmen und Marken haben, entstehen wesentlich aus unbewussten Prozessen. Marken und Unternehmen, die in ihrem Auftritt und ihren Leistungen Archetypen berühren, werden intensiver wahrgenommen und längerfristig abgespeichert.

## Branding Excellence

### 12 Archetypen befriedigen die wichtigsten Motive der heutigen Gesellschaft.



